

Requisitos para obtener el Distintivo Empresa Responsable Azul:



1 Desarrollar una política de calidad humana y responsabilidad social:
<http://goo.gl/dvy9oT>

2 Cumplimiento de la legalidad.

3 Una evaluación mayor o igual a 80% en el clima laboral y ningún reactivo con menor calificación de 60%.

4 Compromiso escrito de continuar con el Distintivo Empresa Responsable Plata.



www.distintivoer.com

Paseo San Isidro 268,
Metepéc, Estado de México
CP 52140
+52 722 3851242
info@empresaresponsable.org



Distintivo Empresa Responsable

Vigencia: **1 año.**

Siguiente paso:
Obtener el Distintivo Plata.



Un camino hacia la
excelencia en calidad
humana y responsabilidad
social empresarial

OBJETIVO GENERAL:

Reconocer a las empresas que cumplen con la legalidad (5 pre-requisitos de la Norma CRESE) y que aspiran a mejorar su calidad humana y responsabilidad social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Conocer la filosofía de la empresa con respecto a su calidad humana y responsabilidad social.
2. Desarrollar una política de calidad humana y responsabilidad social.
3. Verificar su cumplimiento con la legalidad (5 pre-requisitos de la Norma CRESE).

PROCEDIMIENTO

RESPONSABLE	ACTIVIDAD
Paso 1	Registro de usuario.
Paso 2	Información de la empresa.
Paso 3	<p>Selección de fechas para que un asesor de Empresa Responsable A.C. lo visite. El objetivo de la visita es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none">a) Tener una entrevista con el Director General de la empresa para conocer su filosofía de calidad humana y responsabilidad social e iniciar con el desarrollo de su propia política.b) Desarrollar una encuesta de clima laboral.c) Verificar el cumplimiento de la legalidad de acuerdo con los 5 pre-requisitos de la Norma CRESE. <p>Esta visita tiene una duración máxima de una jornada laboral de 8 horas.</p>
Paso 4	Análisis de la información (máximo 15 días calendario) y autorización para usar el Distintivo Empresa Responsable Azul, en su caso. En caso de no poder obtenerlo, se explicarán los motivos.

BENEFICIOS:

1 Obtener un reconocimiento que permita mejorar las ventas de su empresa.

2 Identificar y disminuir los riesgos relacionados con la falta de calidad humana organizacional.

3 Inspirar la búsqueda de nuevas oportunidades para generar valor, a través

del reconocimiento de la persona como centro de toda la actividad.

4 Alcanzar los beneficios de productividad propios de un sistema de calidad humana y responsabilidad social, como el compromiso de los colaboradores, el uso óptimo de los recursos y la protección del valor del negocio a largo plazo.

Según datos del foro Económico Mundial las empresas que implementan programas de bienestar y salud laboral, obtienen el siguiente retorno de inversión:

30% mayor productividad



35% mayor creatividad e innovación



40% menor rotación de empleados



60% mayor compromiso del personal

